

Deelbeleidsplan Promotie USKV Hebbes 2021-2024

In dit deelbeleidsplan worden de speerpunten betreffende de promotie van USKV Hebbes uiteengezet voor de komende vier jaar. Dit plan is gebaseerd op het huidige ledenaantal en de daaropvolgende ledenwervingsdoelen- en middelen.

USKV Hebbes bestaat in het verenigingsjaar 2020-2021 uit vier competitieteams, waarvan drie zaterdagteams en een midweekteam. De komende vier jaar wordt ernaar gestreefd dit uit te breiden met een vierde zaterdagteam. Hierbij is het aantrekken van nieuwe leden van groot belang. Promotie ter bevordering van de naamsbekendheid, en daarmee studentenkorfbal in het algemeen, speelt derhalve een essentiële rol. Het werven van nieuwe leden is een taak van de Promotie- en Introductiecommissie (Prik). Samen met het bestuur wordt aan de promotie invulling gegeven.

Hoofddoelstelling

Het werven van nieuwe leden voor USKV Hebbes en de naamsbekendheid van USKV Hebbes vergroten.

Om deze doelstelling te bereiken zijn onderstaande speerpunten opgesteld. Om deze punten na te streven, wordt er voor de Prik jaarlijks geld begroot en is er bovendien een reservering *Promotie* beschikbaar.

Speerpunten

1. Actuele, representatieve en aantrekkelijke website en sociale media
2. Actief benaderen en ontvangen van potentiële leden
3. Goede zichtbaarheid
4. Aantrekken van eerstejaars studenten
5. Promotionele samenwerking

1. Actuele, representatieve en aantrekkelijke website en sociale media

- a. De website is een belangrijk middel om nieuwe leden aan te trekken. Het invoeren van de nieuwe website draagt bij aan de aantrekkelijkheid en vindbaarheid van USKV Hebbes op het web. Om een representatief beeld van de vereniging te geven is het van belang na elke activiteit nieuwe foto's, filmpjes en nieuwsberichten te plaatsen, de agenda bij te houden en de informatie actueel te houden. Commissies zijn verantwoordelijk voor het bijhouden van hun activiteiten in de agenda op de website. De Fotocommissie (Foko) is verantwoordelijk voor het beschikbaar stellen van foto's en filmpjes voor de website. De Commissaris Intern (CI) voert de overige taken als webmaster uit in samenwerking met de Internetcommissie (Icie).
- b. Naast het inzetten van de website draagt het actief gebruik van Instagram en Facebook bij aan de naamsbekendheid van USKV Hebbes. Daarnaast worden de huidige ontwikkelingen op het gebied van sociale media in de gaten gehouden. Er moet ingezet worden op het verkrijgen van een groot bereik. Het actief gebruik van Instagram kan bovendien bijdragen aan de mogelijkheid voor potentiële leden om USKV Hebbes op een laagdrempelige manier te benaderen. Het is de taak van het bestuur en de Promotiecommissie (Prik) om Instagram tot een toegankelijk medium te maken. Dit wordt gedaan door beeldmateriaal van trainingen, wedstrijden, toernooien en activiteiten regelmatig vast te leggen en te delen op de sociale media. Bovendien wordt minstens vier keer per jaar een betaalde post uitgezet op Instagram en Facebook. Om dit doel te bereiken is het van belang dat de Foko, de Prik en het bestuur goed communiceren. Voor een duidelijke taakverdeling wordt aan het begin van ieder verenigingsjaar een plan voor het beheer van de sociale media opgesteld.

2. Actief benaderen en ontvangen van potentiële leden

- a. Het is de taak van de gehele vereniging om potentiële leden warm te ontvangen. De Prik en het bestuur nemen hierin het voortouw. Dit kan worden gedaan door leden op de hoogte te stellen wanneer geïnteresseerden mee komen trainen.
- b. Leden worden aangespoord door het bestuur en de Prik om mensen in hun sociale netwerk te enthousiasmeren voor USKV Hebbes en haar activiteiten. Het promoten van het toernooilidmaatschap verdient daarbij extra aandacht. Potentiële leden zonder korfbalervaring kunnen door deze mogelijkheid ook lid worden van USKV Hebbes.
- c. Minstens twee keer per jaar wordt er door de Prik een open training georganiseerd, welke gepromoot wordt op de website en sociale media. Het doel van deze trainingen is dat geïnteresseerden laagdrempelig en geheel vrijblijvend mee kunnen trainen en daarnaast kunnen ervaren hoe de sfeer binnen de vereniging is.
- d. Er wordt door de Prik een bestand bijgehouden van geïnteresseerden naar aanleiding van de (open-)trainingen, de UIT-sportmarkt en deelnemers van het NSKK. De geïnteresseerden worden actief telefonisch of per mail benaderd en uitgenodigd voor deelname aan een (open) training of NSK.

3. Goede zichtbaarheid

- a. De Prik draagt zorg voor het plaatsen van online promotiemateriaal, bijvoorbeeld via betaalde advertenties op Instagram en Facebook. Daarnaast maakt en verspreidt de Prik folders, posters en stickers op Olympos, in de stad Utrecht, op studentencomplexen en onderwijsinstellingen.
- b. De Prik ontwerpt Hebbes-gadgets en -kleding en organiseert de verkoop hiervan onder leden.
- c. Het bestuur is representatief en zichtbaar aanwezig bij activiteiten, toernooien, trainingen en wedstrijden door de Hebbes-kleding en gadgets te dragen. Daarnaast is het de taak van het bestuur om leden hiertoe aan te sporen.

4. Aantrekken van eerstejaars studenten

- a. Wanneer leden een aantal jaar lid zijn van USKV Hebbes, vindt er een stabiele doorstroom plaats. Om deze reden is het van belang in te zetten op het aantrekken van eerstejaars studenten. Dit kan bijvoorbeeld worden gedaan door betaalde advertenties op sociale media specifiek op deze doelgroep te richten.
- b. De UIT-dagen trekken veel eerstejaars studenten aan. Op de sportmarkt zal USKV Hebbes zichtbaar aanwezig zijn met enthousiaste leden en een aantrekkelijke stand met een korfbalpaal. Bij de stand kunnen sportieve activiteiten of versnaperingen worden aangeboden om de aandacht op USKV Hebbes te vestigen.
- c. Ook buiten de sportmarkt zal USKV Hebbes zich zo veel mogelijk laten zien tijdens de UIT. Hierbij kan worden gedacht aan aanwezigheid bij de parade van de Sportraad, het organiseren van een borrel voor geïnteresseerden of deelname aan verdere UIT-activiteiten.

5. Promotieele samenwerking

- a. Het bestuur streeft naar het verkrijgen van meer naamsbekendheid bij andere korfbalverenigingen in de regio. Dit wordt gedaan door het trainingslidmaatschap en het toernooilidmaatschap te promoten. Leden hebben door het trainingslidmaatschap de mogelijkheid bij USKV Hebbes te trainen en deel te nemen aan activiteiten en toernooien, maar ondertussen wel bij hun eigen vereniging te blijven spelen in het weekend. Het toernooilidmaatschap is een laagdrempelige manier om de sfeer bij USKV Hebbes te proeven door deelname aan toernooien en activiteiten. Mogelijk zorgt dit ervoor dat leden op termijn hun toernooilidmaatschap omzetten in een trainings- of wedstrijdslidmaatschap en bij USKV Hebbes komen korfballen.

- b. USKV Hebbes neemt actief deel aan vergaderingen van de studentenkorfbalcommissie (SKC), welke de promotie van het studentenkorfbal als hoofdtaak heeft.
- c. Het bestuur onderhoudt het contact met de Sportraad, waarbij beiden naar elkaar verwijzen in nieuwsbrieven, folders, op websites en sociale media.
- d. Tweemaal per jaar woont USKV Hebbes een netwerkbijeenkomst bij voor de korfbalverenigingen uit de gemeente Utrecht, georganiseerd door SportUtrecht. Samen met deze verenigingen werkt USKV Hebbes aan het vergroten van de naamsbekendheid en het verbeteren van het imago van korfbal in Utrecht.